





T.C. CUMHURBAŞKANLIĞI DİYANET İŞLERİ BAŞKANLIĞI

Genel Yayın No: **1932**

Halk Kitapları: **502**

Yayın Yönetmeni: **Doç. Dr. Fatih KURT**

Yayın Koordinatörü: **Bünyamin KAHRAMAN**

Editör: **Elif ERDEM**

Tashih: **Hasan ÖZTÜRK**

Grafik & Tasarım: **Ali YÜCEER**

Baskı: **TDV Yay. Mat. Tic. İşl.**

Ostim OSB Mah. 1256 Cadde No: 11

Yenimahalle/Ankara

Tel: (0 312) 354 91 31

1. Baskı, Ankara 2020

ISBN: 978-625-7779-89-0

2020-06-Y-0003-1932

Sertifika No: 12930

Eser İnceleme Komisyon Kararı: 30.09.2020/71

© Diyanet İşleri Başkanlığı

İletişim

Dini Yayınlar Genel Müdürlüğü

Basılı Yayınlar Daire Başkanlığı

Tel: (0 312) 295 72 93 - 94 Faks: (0 312) 284 72 88

e-posta: diniyayinlar@diyanet.gov.tr

“

SOSYAL MEDYA AHLAKI



| DİB
YAYINLARI

İÇİNDEKİLER

7

ÖN SÖZ

Prof. Dr. Ali ERBAŞ

11

MÜSLÜMANIN SOSYAL MEDYA AHLAKI

Prof. Dr. Soner DUMAN

23

AHLAK VE HUKUK EKSENİNDE
SOSYAL MEDYA

Dr. Öğr. Üyesi M. Raşit AKPINAR

35

DİNDARLIK, SOSYAL MEDYA
DİNDARLIĞI VE DİN İSTİSMARI:
BİR ARKAPLAN ÇÖZÜMLEMESİ

Prof. Dr. Mehmet AKGÜL

47

SOSYAL MEDYA VE DÖNÜŐEN
MAHREMİYET ALGIMIZ

Dr. Öğretim Üyesi Metin EKEN

57

DİJİTAL KİMLİKLER VE DÖNÜŐEN
İNSANİ İLİŐKİLERİMİZ

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Derviş DERELİ

69

SOSYAL MEDYADA BİLGİ AHLAKI

Dr. Öğr. Üyesi Recep Emin GÜL

79

ÇOCUKLARIMIZA VE GENÇLERİMİZE
SOSYAL MEDYA AHLAKI KAZANDIRMAK

Murat KALIÇ

