



ERCIYES ÜNİVERSİTESİ

MEDYA VE DİN ARAŞTIRMALARI UYGULAMA VE ARAŞTIRMA
MERKEZİ

2024 Yılı Birim İç Değerlendirme Raporu

1 - ÖZET

1.1- 1. Özet

Kurumsal dönüşümünü sağlayacak yönetim modelini, iç kalite güvence mekanizmalarını ve kalite güvence kültürünü geliştirme aşamasında olan Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, kurumsal dönüşümünü sağlayacak iç kalite güvence mekanizmalarını ve kalite güvence kültürünü Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı'nın yönergelerine uygun olarak yürütülmeyi ve bir kalite güvencesi sistemi oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda bilgi istekleri yanıtlanmakta ve talep edilen süreç formları birim bünyesinde oluşturulan kalite komisyonunca ele alınmaktadır. Birimimizde misyon ve vizyon ifadeleri tanımlanmıştır, kurum çalışanlarınca bilinir ve paylaşılmakta olan misyon ve vizyon ifadeleri internet sayfasında da yayınlanmıştır. Merkezin temel araştırma hedefleri; a. Araştırma kalitesinin artırılması ve sürekliliğinin sağlanması b. Araştırmada uluslararası işbirliğinin sağlanması c. Kamu kurum ve kuruluşları ile başta ulusal ve uluslararası ortak projeler yürüterek İş Birliği Protokolü geliştirilmesi d. Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi şeklinde belirlenmiştir. Merkezinin de düzenleyici olarak yer aldığı "III. Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu" merkezin uluslararasılaşması açısından kritik bir önem arz etmektedir. Sempozyum ve hemen ardından düzenlenen "I. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi" de yoğun ilgi görmüş, dünyanın farklı ülkelerinden pek çok akademisyen katılım sağlamış, kongre kitabı Merkez Müdürü Doç. Dr. Metin EKEN editörlüğünde yayınlanmıştır. Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından İslam İşbirliği Teşkilatı Bağimsız Daimi İnsan Hakları Komisyonu (OIC-IPHRC) yetkililerine önerilen "Politika Yapıcılar için İslamofobi ile Mücadelede Medya ve Sivil Toplum Rehberi"ne ilişkin çerçeve metin, OIC-IPHRC'nin 23. olağan toplantısında kabul edilmiştir. Merkez Müdürümüz Doç. Dr. Metin EKEN'in Başkanlığın daveti üzerinde Türkiye Cumhuriyeti Diyanet İşleri Başkanlığı tarafından düzenlenen VII. Din Şurası'na katılarak merkezimizi temsil etmesi ve Endonezya'da düzenlenen "International Conference on Preaching and New Media" etkinliğine Keynote Speaker olarak katılması ile birlikte alana olan katkılar bir kez daha görülmüş olmaktadır. Birimimizde eğitim-öğretim hizmeti sunulmamaktadır. Ancak eğitim-öğretim bakımından ise merkezimiz doğrudan bu faaliyette bulunmaktan ziyade bu faaliyetlere çeşitli materyallerin hazırlanması yoluyla destek sunmak şeklinde faaliyet göstermektedir. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde "seçmeli ders" olarak açılan Medya ve Din dersinin yine merkez personeli tarafından yürütülmesine devam edilmiştir. Sonuç olarak, araştırma merkezinin kurulmasından günümüze kadar olan süreçte intibak edilen kalite unsurlarını ve kurumsal olarak üretilen süreçleri kapsamakta olan rapor kapsamında hazırlanan öz değerlendirme analizinde merkezin bütçesinin olmaması ve bünyesindeki araştırmacı sayısının yetersiz olduğu tespit edilmiştir. Zayıflık olarak tespit edilen uluslararasılaşma problemi düzenlenen etkinliklerle aşılmaya başlanmış ve yeni hedeflerin gündeme alınmasını sağlamıştır. Araştırma merkezi vizyon ve misyonu doğrultusunda yaptığı etkinlikler, bir araya geldiği paydaşları ve danışma kuruluyla olan işişareleri doğrultusunda ortaya çıkan fikir, planlama ve etkinliklerden derlenen içeriklerle birim iç değerlendirme raporu, birim bünyesinde oluşturulan kalite komisyonu tarafından hazırlanmıştır.

2 - KURUM HAKKINDA BİLGİLER

2.1- 1. Kurum Hakkında Bilgiler

Erciyes Üniversitesi Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi 21 Nisan 2017 tarihinde kurulmuştur. Kurulduğu tarihten itibaren faaliyetlerine başlayan merkez, ülkemizde medya ve din ilişkiseliliğine yönelik girişimleri somutlaştırarak bu girişimleri bir sorgulama alanı olarak belirginleştirme, alana dair yeni yöntemsel tasarımlara zemin hazırlama, alandaki uluslararası akademik bilgi birikimini ulusal akademik ilgye açma misyonlarına hizmet etmiştir. Merkezimizin "...ülkemizde Medya ve Din ilişkiseliliğinin eğitimsel değeri konusundaki duyarlılığı geliştirme çabalarına katkı sunmak..." şeklinde belirtilen vizyonu çerçevesinde "Medya ve Din" dersi 2018 yılından itibaren Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi müfredatlarında yer almıştır. Ayrıca merkezimiz RTÜK, Diyanet İşleri Başkanlığı, Erciyes Üniversitesi, TRT ve SETA tarafından organize edilen "Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu" isimli organizasyonun düzenlenmesinde görev almıştır. Organizasyon, 2022 tarihinde "II. Uluslararası Medya ve İslamofobi Forumu", 2024 yılında "III. Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu" adıyla devam ettirilmiştir. 2023 yılında ise Milli Eğitim Bakanlığı Din Öğretimi Genel Müdürlüğü ile üniversitemiz arasında işbirliği protokolü gerçekleştirilmiştir. 2024 yılında Merkezin düzenleyici kurulunda olduğu "I. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi" de yoğun ilgi görmüş, dünyanın farklı ülkelerinden pek çok akademisyen katılım sağlamış, kongre kitabı Merkez Müdürü Doç. Dr. Metin EKEN editörlüğünde yayımlanmıştır. Ayrıca Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından İslam İşbirliği Teşkilatı Bağımsız Daimi İnsan Hakları Komisyonu (OIC-IPHRC) yetkililerine önerilen "Politika Yapıcılar için İslamofobi ile Mücadelede Medya ve Sivil Toplum Rehberi"ne ilişkin çerçeve metin, OIC-IPHRC'nin 30 Haziran-04 Temmuz 2024 tarihlerinde Cidde'de gerçekleştirilen 23. olağan toplantısında kabul edilmiştir. Birimimizde eğitim-öğretim hizmeti sunulmaktadır. Ancak eğitim-öğretim bakımından ise merkezimiz doğrudan bu faaliyette bulunmaktan ziyade bu faaliyetlere çeşitli materyallerin hazırlanması yoluyla destek sunmak şeklinde faaliyet göstermektedir. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde "seçmeli ders" olarak açılan Medya ve Din dersinin yine merkez personeli tarafından yürütülmesine devam edilmiştir.

2.2- 2. İletişim Bilgileri

Adı Soyadı: Doç. Dr. Metin EKEN

Görevi: Merkez Müdürü

Telefon: +90 (352) 437 52 61 - 13376

E-Posta: metineken@erciyes.edu.tr

Adı Soyadı: Arş. Gör. Yavuz KANBUR

Görevi: Müdür Yardımcısı

Telefon: +90 (352) 437 52 61 - 36012

E-Posta: yavuzkanbur@erciyes.edu.tr

2.3- 3. Tarihsel Gelişimi

Erciyes Üniversitesi Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi 21 Nisan 2017 tarihinde kurulmuştur. Medya ve din ilişkisi ve bunun eğitimsel değeriyle ilgili olarak araştırma, eğitim ve insan kaynağı alanında kapasite geliştirme faaliyetleri yürütmeyi amaçlayan merkez önceliklerini; medya ve din ilişkisine yönelik mesleki gelişim ve eğitim kaynağı olanakları sunmak, medya ve din alanına ilişkin bilimsel girişimleri desteklemek ve bu doğrultuda uygulama ve araştırma kapasitesini güçlendirmek, hedef guruplar ve nihai faydalanıcıların medya ve din ilişkisi ve bunun eğitimsel değeri konusundaki duyarlılıklarını artırmak ve medya ve din alanına ilişkin ulusal ve uluslararası işbirlikleri gerçekleştirmek olarak belirlemiştir.

2.4- 4. Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri

Misyon

Medya ve Din ilişkisi ve bunun eğitimsel değeriyle ilgili olarak araştırma, eğitim ve insan kaynağı alanında kapasite geliştirme faaliyetleri yürütmeyi amaçlayan merkez, misyon ve önceliklerini; Medya ve Din ilişkisine yönelik mesleki gelişim ve eğitim kaynağı olanakları sunmak, Medya ve Din alanına ilişkin bilimsel girişimleri desteklemek ve bu doğrultuda uygulama ve araştırma kapasitesini güçlendirmek, hedef guruplar ve nihai faydalanıcıların medya ve Din ilişkisi ve bunun eğitimsel değeri konusundaki duyarlılıklarını artırmak ve Medya ve Din alanına ilişkin ulusal ve uluslararası işbirlikleri gerçekleştirmek olarak belirlemiştir.

Vizyon

Merkezin temel vizyonu Medya ve Din ilişkisine dair uluslararası bilimsel bir araştırma merkezi olmanın yanı sıra ülkemizde Medya ve Din ilişkiseliliğinin eğitimsel değeri konusundaki duyarlılığı geliştirme çabalarına katkı sunmaktır. Bu doğrultuda medya ve din alanına ilişkin ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde kurs ve seminerler düzenlemek, medya ve din eğitiminin ilgili fakültelerin lisans ve lisansüstü eğitim müfredatlarında yer almasını sağlayacak çalışmalar yürütmek ve ilgili alanda faaliyet gösteren kamu ve sivil toplum kuruluşlarına konuyla ilgili raporlar hazırlayarak danışmanlık hizmeti sunmak bu husustaki önemli başlangıçları işaretlemektedir. Başta ABD olmak üzere pek çok Avrupa ülkesinde Medya ve Din alanındaki araştırma girişimleri bir merkez etrafında örgütlenmektedir. Bu tür bir örgütlenme ilgili alandaki bireysel girişimleri daha bütünlüklü ve birbiriyle bağlantılı hale getirmekte ve bilgi birikimin kapsamını hem genişletmekte hem de bu girişimlere stratejik bir görünüm kazandırmaktadır. Ülkemizde medya ve dinin henüz yeni ilgi gösterilen bir araştırma alanı olması nedeniyle bu tarz bir araştırma merkezi kurma girişiminin alana önemli katkı sağlayacağı düşünülmekte, bu konudaki bireysel girişimlerden ziyade organize çabaların alanın gelişimini ve geleceğini belirleyen önemli bir faktör olacağı değerlendirilmektedir. Dolayısı ile Erciyes Üniversitesi Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi faaliyetlerini üç temel amaç doğrultusunda yürütecektir: Araştırma, eğitim ve insan kaynağı alanında kapasite geliştirme. Medya ve din alanında uluslararası nitelikteki araştırma birimleriyle işbirliği kurarak uluslararası akademik birikimin ulusal akademik ilgye açılması, medya ve din çalışmaları ile ilgili elektronik bir veri tabanı ve atölye çalışmaları yoluyla alan araştırmacılarına ortam ve

materyal temini, medya ve din alanına ilişkin lisansüstü tez çalışmalarının ve bunların yayına dönüşmesinin teşvik edilmesi ve bu yolla personel yeterliliğini yükselterek eğitim kurumlarının yapısının güçlendirilmesi, medya ve din alanına ilişkin bilimsel literatürü zenginleştirmek amacıyla yayın faaliyetinin gerçekleştirilmesi araştırma ve insan kaynağı alanında kapasite geliştirme gereksinimine karşılık gelmektedir. Merkez medya ve din ilişkisinin yanı sıra bunun eğitimsel değeri konusundaki duyarlılığı geliştirme çabalarına da katkı sunacaktır. Medya ve din alanına ilişkin ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde etkinlikler düzenlemek, medya ve din eğitiminin ilgili fakültelerin lisans ve lisansüstü eğitim müfredatlarında yer almasını sağlayacak çalışmalar yürütmek ve ilgili alanda faaliyet gösteren kamu ve sivil toplum kuruluşlarına konuyla ilgili raporlar hazırlayarak danışmanlık hizmeti sunmak bu konudaki önemli başlangıçları işaretlemektedir.

3 - A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

3.1- A.1. Liderlik ve Kalite

Her yıl birim faaliyet raporu, iç kontrol formu hazırlanmakta ve merkez çıktılarının üretilmesinde bu raporların içerikleriyle birlikte eylem planındaki merkez yapısına uygun faaliyet başlıkları göz önünde bulundurulmaktadır. Kalite süreçleri Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı'nın yönergelerine uygun olarak yürütülmektedir [2_OD2] [6_OD2] [7_OD2] [9_OD2]. Ayrıca, her yıl yapacağı SWOT Analizi ile ortaya koyduğu kurumun güçlü ve zayıf yönleri, fırsat ve tehditleri de belirleyici olacaktır. Bu kriterler doğrultusunda elde edilen verilerin akademik ve idari personelle yapılan yıllık toplantılarda paylaşılması sonucu [8_OD2] öneri ve tedbirlere ilişkin gerçekleştirilen görüş alışverişinin, kurumsal performansı artıracağı düşünülmektedir [1_OD2] [3_OD2] [4_OD2] [5_OD2].

- 1 - Birim Faaliyet Raporu
- 2 - Organizasyon Şeması
- 3 - Eylem Planı
- 4 - SWOT Analizi
- 5 - MEDİAM Kalite Komisyonu
- 6 - Hassas Görev (1)
- 7 - Hassas Görev (2)
- 8 - Görev Tanımları
- 9 - İç Kontrol İzleme

3.2- A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

Merkez, temel [misyonunu ve vizyonunu](#) medya ve din ilişkisine yönelik mesleki gelişim ve eğitim kaynağı olanakları sunmak, medya ve din alanına ilişkin bilimsel girişimleri desteklemek ve bu doğrultuda uygulama ve araştırma kapasitesini güçlendirmek, hedef gruplar ve nihai faydalanıcıların medya ve din ilişkisi ve bunun eğitimsel değeri konusundaki duyarlılıklarını artırmak ve medya ve din alanına ilişkin ulusal ve uluslararası işbirlikleri gerçekleştirmek olarak belirlenmiştir. Bu misyon doğrultusunda [Erciyes Üniversitesi Stratejik Plan](#) dosyasında yer alan bilgiler ve Merkez'in stratejik amaçları noktasında “[Medya ve Din](#)” dersi 2018 yılından itibaren Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi müfredatlarında yer alması, “[IV. Uluslararası Medya ve İslamofobi Forumu](#)” ve “[I. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi](#)” isimli organizasyonların düzenlenmesinde görev alınması, medya, dijital kültür ve din ilişkiseliliğini odağına alan ulusal akademik ilgilerin uluslararasılaşmasını sağlamak ve böylelikle yaygın etkisini, katma değerini ve toplumsal katkı potansiyelini güçlendirmek amacıyla düzenlenmektedir. Medya, dijital kültür ve din alanına ilişkin ulusal ve uluslararası akademik birikimi desteklemek ve uluslararası ölçekte deneyim ve bilgiye ilişkin akademik değişime öncülük etmek amacıyla konsorsiyum üyelerinin kendi aralarındaki uzlaşma sonucunda kongrenin her yıl düzenlenmesi planlanmaktadır.

3.3- A.3. Yönetim Sistemleri

Birimimizde ilgili alanda bir süreç bulunmamaktadır.

3.4- A.4. Paydaş Katılımı

2024 yılı içerisinde düzenlenmiş olan “[IV. Uluslararası Medya ve İslamofobi Forumu](#)”, “[I. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi](#)” ve Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından İslam İşbirliği Teşkilatı Bağımsız Daimi İnsan Hakları Komisyonu (OIC-IPHRC) yetkililerine önerilen “[Politika Yapıcılar için İslamofobi ile Mücadelede Medya ve Sivil Toplum Rehberi](#)”ne ilişkin çerçeve metnin kabul edilmesi Merkezin paydaşları ile ilişkilerinin devam ettirmesi açısından önemli bir unsur olarak değerlendirilmektedir.

3.5- A.5. Uluslararasılaşma

Merkezimizin de düzenleyici olarak yer aldığı “[IV. Uluslararası Medya ve İslamofobi Forumu](#)” merkezin uluslararasılaşması açısından kritik bir önem arz etmektedir. Sempozyum ve hemen ardından düzenlenen “[I. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi](#)” de yoğun ilgi görmüş, dünyanın farklı ülkelerinden pek çok akademisyen katılım sağlamış, [kongre kitabı](#) Merkez Müdürü Doç. Dr. Metin EKEN editörlüğünde yayımlanmıştır. Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından İslam İşbirliği Teşkilatı Bağımsız Daimi İnsan Hakları Komisyonu (OIC-IPHRC) yetkililerine önerilen “[Politika Yapıcılar için İslamofobi ile Mücadelede Medya ve Sivil Toplum Rehberi](#)”ne ilişkin çerçeve metin, OIC-IPHRC'nin 30 Haziran-04 Temmuz 2024 tarihlerinde Cidde’de gerçekleştirilen 23. olağan toplantısında kabul edilmiştir. Türkiye Cumhuriyeti Diyanet İşleri Başkanlığı tarafından düzenlenen [VII. Din Şurası](#) Ankara’da gerçekleştirildi. Başkanlığın daveti üzerinde Merkez Müdürümüz Doç. Dr. Metin EKEN’in de etkinliğe katılması ve merkezimizi temsil etmesi ve Endonezya’da düzenlenen “[International Conference on Preaching and New Media](#)” etkinliğine Keynote Speaker olarak katılması ile birlikte de alana olan katkılar görülmüş olmaktadır.

4 - B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

4.1- B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

Merkez kapsamında eğitim-öğretim hizmeti sunulmamaktadır.

4.2- B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

Merkez kapsamında eğitim-öğretim hizmeti sunulmamaktadır.

4.3- B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

Merkez kapsamında eğitim-öğretim hizmeti sunulmamaktadır.

4.4- B.4. Öğretim Kadrosu

Merkez kapsamında eğitim-öğretim hizmeti sunulmamaktadır.

5 - C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

5.1- C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

Kurum hedefleri:

- Araştırma kalitesinin artırılması ve sürekliliğinin sağlanması
- Araştırmada uluslararası işbirliğinin geliştirilmesi
- Kamu kurum ve kuruluşları ile başta ulusal ve uluslararası ortak projeler yürüterek İş Birliği Protokolü geliştirilmesi
- Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi

5.2- C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

Birinde ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma birimleri ile araştırma ağlarına katılım ve iş birlikleri kurma gibi çoklu araştırma faaliyetlerine yönelik planlamalar ve mekanizmalar bulunmaktadır [1_OD2].

1 - [Uluslararası Ortak Araştırma Faaliyeti](#)

5.3- C.3. Araştırma Performansı

Birinde araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirilmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.

6 - D. TOPLUMSAL KATKI

6.1- D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

Birimimiz, kamu kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği içerisinde toplumsal katkı faaliyetleri yürütmektedir. 2024 yılında gerçekleştirilen ve toplumsal katkı sürecine dâhil olacağı düşünülen çalışmalar şu şekilde açıklanmaktadır: Merkezimizin de düzenleyici olarak yer aldığı "IV. Uluslararası Medya ve İslamofobi Forumu" merkezin uluslararasılaşması açısından kritik bir önem arz etmektedir. Sempozyum ve hemen ardından düzenlenen "I. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi" de yoğun ilgi görmüş, dünyanın farklı ülkelerinden pek çok akademisyen katılım sağlamış, kongre kitabı Merkez Müdürü Doç. Dr. Metin EKEN editörlüğünde yayımlanmıştır. Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından İslam İşbirliği Teşkilatı Bağımsız Daimi İnsan Hakları Komisyonu (OIC-IPHRC) yetkililerine önerilen "Politika Yapıcılar için İslamofobi ile Mücadelede Medya ve Sivil Toplum Rehberi"ne ilişkin çerçeve metin, OIC-IPHRC'nin 30 Haziran-04 Temmuz 2024 tarihlerinde Cidde'de gerçekleştirilen 23. olağan toplantısında kabul edilmiştir. Türkiye Cumhuriyeti Diyanet İşleri Başkanlığı tarafından düzenlenen VII. Din Şurası Ankara'da gerçekleştirildi. Başkanlığın daveti üzerinde Merkez Müdürümüz Doç. Dr. Metin EKEN'in de etkinliğe katılımı ve merkezimizi temsil etmesi ve Endonezya'da düzenlenen "International Conference on Preaching and New Media" etkinliğine Keynote Speaker olarak katılımı ile birlikte de alana olan katkılar görülmüş olmaktadır.

6.2- D.2. Toplumsal Katkı Performansı

Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik süreçler bulunmamaktadır.

7 - SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

7.1- 1. Sonuç

Birimimiz kurumsal dönüşümünü sağlayacak iç kalite güvence mekanizmalarını ve kalite güvence kültürünü Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı'nın yönergelerine uygun olarak yürütülmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda bilgi istekleri yanıtlanmakta ve talep edilen süreç formları birim bünyesinde oluşturulan kalite komisyonunca doldurulmaktadır.

Araştırma merkezimizde eğitim öğretim faaliyeti bulunmadığından dolayı "Eğitim ve Öğretim" kalite ölçütleri bulunmamaktadır.

"C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları"nın çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi planlanmakla birlikte merkez kaynaklarının bu konuda yeterli değildir. Paydaşlarla geliştirilen ilişkiler ve üretilen protokoller kapsamında hedefler çerçevesinde uygun araştırma imkanları geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Birim vizyon ve misyonu doğrultusunda yapılan iş birlikleriyle ulusal ve uluslararası düzeyde toplumsal sorunsallarından olan medya ve İslam çerçevesinde merkeze alan çeşitli etkinlikler düzenlenmiştir.