



ERCIYES ÜNİVERSİTESİ

MEDYA VE DİN ARAŞTIRMALARI UYGULAMA VE ARAŞTIRMA
MERKEZİ

2025 Yılı Birim İç Değerlendirme Raporu

1 - ÖZET

1.1- 1. Özet

Kurumsal dönüşümünü sağlayacak yönetim modelini, iç kalite güvence mekanizmalarını ve kalite güvence kültürünü geliştirme aşamasında olan Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, kurumsal dönüşümünü sağlayacak iç kalite güvence mekanizmalarını ve kalite güvence kültürünü Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı'nın yönergelerine uygun olarak yürütülmeyi ve bir kalite güvencesi sistemi oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda bilgi istekleri yanıtlanmakta ve talep edilen süreç formları birim bünyesinde oluşturulan kalite komisyonunca ele alınmaktadır. Birimimizde misyon ve vizyon ifadeleri tanımlanmıştır, kurum çalışanlarınca bilinir ve paylaşılmakta olan misyon ve vizyon ifadeleri internet sayfasında da yayımlanmıştır.

Merkezin temel araştırma hedefleri;

- Araştırma kalitesinin artırılması ve sürekliliğinin sağlanması
- Araştırmada uluslararası işbirliğinin sağlanması
- Kamu kurum ve kuruluşları ile başta ulusal ve uluslararası ortak projeler yürüterek İş Birliği Protokolü geliştirilmesi
- Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi şeklinde belirlenmiştir.

Merkezimiz, RTÜK, Diyanet İşleri Başkanlığı, Erciyes Üniversitesi, TRT ve SETA iş birliği ile organize edilen "I. Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu" isimli organizasyonun düzenlenmesinde görev almıştır. Organizasyon, 2022 tarihinde "II. Uluslararası Medya ve İslamofobi Forumu", 2023 yılında "III. Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu" ve 2024 yılında IV. Uluslararası Medya ve İslamofobi Forumu adıyla devam ettirilmiştir.

2023 yılında ise Milli Eğitim Bakanlığı Din Öğretimi Genel Müdürlüğü ve Kayseri Gazeteciler Cemiyeti ile Merkezimiz arasında işbirliği protokolleri gerçekleştirilmiştir. 2024 yılında Merkezimizin düzenleyici kurulunda olduğu "I. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi" de yoğun ilgi görmüş, dünyanın farklı ülkelerinden pek çok akademisyen katılım sağlamış, kongre kitabı Merkez Müdürü Doç. Dr. Metin EKEN editörlüğünde yayımlanmıştır.

17-18 Mayıs 2025 tarihlerinde Uluslararası Balkan Üniversitesi ev sahipliğinde "II. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi" düzenlenmiş, kongre kitabı Merkez Müdürü Doç. Dr. Metin EKEN editörlüğünde yayımlanmıştır.

Milli Eğitim Bakanlığı Din Öğretimi Genel Müdürlüğü, Erciyes Üniversitesi Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi öncülüğünde "Dijital Dünyada Din ve Ahlak" teması ile düzenlenen "Asım'ın Nesli Film Festivali", 29 Nisan 2025 tarihinde Uluslararası Milli İrade Kız Anadolu İmam Hatip Lisesi Konferans Salonu'nda gerçekleştirilmiştir.

Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından İslam İşbirliği Teşkilatı Bağımsız Daimi İnsan Hakları Komisyonu (OIC-IPHRC) yetkililerine önerilen "Politika Yapıcılar için İslamofobi ile Mücadelede Medya ve Sivil Toplum Rehberi"ne ilişkin çerçeve metin, OIC-IPHRC'nin 30 Haziran-04 Temmuz 2024 tarihlerinde Cidde'de gerçekleştirilen 23. olağan toplantısında kabul edilmiştir. Merkezimizin de düzenleyici olarak yer aldığı "III. Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu" merkezin uluslararasılaşması açısından kritik bir önem arz etmektedir. Sempozyum ve hemen ardından düzenlenen "I. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi" de yoğun ilgi görmüş, dünyanın farklı ülkelerinden pek çok akademisyen katılım sağlamış, kongre kitabı Merkez Müdürü Doç. Dr. Metin EKEN editörlüğünde yayımlanmıştır. Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından İslam İşbirliği Teşkilatı Bağımsız Daimi İnsan Hakları Komisyonu (OIC-IPHRC) yetkililerine önerilen "Politika Yapıcılar için İslamofobi ile Mücadelede Medya ve Sivil Toplum Rehberi"ne ilişkin çerçeve metin, OIC-IPHRC'nin 23. olağan toplantısında kabul edilmiştir. Merkez Müdürümüz Doç. Dr. Metin EKEN'in Başkanlığın daveti üzerinde Türkiye Cumhuriyeti Diyanet İşleri Başkanlığı tarafından düzenlenen VII. Din Şurası'na katılarak merkezimizi temsil etmesi ve Endonezya'da düzenlenen "International Conference on Preaching and New Media" etkinliğine Keynote Speaker olarak katılması ile birlikte alana olan katkılar bir kez daha görülmüş olmaktadır.

Birimimizde eğitim-öğretim hizmeti sunulmamaktadır. Ancak eğitim-öğretim bakımından ise merkezimiz doğrudan bu faaliyette bulunmaktan ziyade bu faaliyetlere çeşitli materyallerin hazırlanması yoluyla destek sunmak şeklinde faaliyet göstermektedir. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde "seçmeli ders" olarak açılan Medya ve Din dersinin yine merkez personeli tarafından yürütülmesine devam edilmiştir. Sonuç olarak, araştırma merkezinin kurulmasından günümüze kadar olan süreçte intibak edilen kalite unsurlarını ve kurumsal olarak üretilen süreçleri kapsamakta olan rapor kapsamında hazırlanan öz değerlendirme analizinde merkezin bütçesinin olmaması ve bünyesindeki araştırmacı sayısının yetersiz olduğu tespit edilmiştir. Zayıflık olarak tespit edilen uluslararasılaşma problemi düzenlenen etkinliklerle aşılmaya başlanmış ve yeni hedeflerin gündeme alınmasını sağlamıştır.

Araştırma merkezi vizyon ve misyonu doğrultusunda yaptığı etkinlikler, bir araya geldiği paydaşları ve danışma kuruluyla olan işişareleri doğrultusunda ortaya çıkan fikir, planlama ve etkinliklerden derlenen içeriklerle birim iç değerlendirme raporu, birim bünyesinde oluşturulan kalite komisyonu tarafından hazırlanmıştır.

2 - KURUM HAKKINDA BİLGİLER

2.1- 1. Kurum Hakkında Bilgiler

Erciyes Üniversitesi [Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi](#) 21 Nisan 2017 tarihinde kurulmuştur. Kurulduğu tarihten itibaren faaliyetlerine başlayan merkez, ülkemizde medya ve din ilişkisiyle ilgili girişimleri somutlaştırarak bu girişimleri bir sorgulama alanı olarak belirginleştirme, alana dair yeni yönetsel tasarımlara zemin hazırlama, alandaki uluslararası akademik bilgi birikimini ulusal akademik ilgye açma misyonlarına hizmet etmiştir. Merkezimizin "...ülkemizde Medya ve Din ilişkisiyle ilgili eğitimsel değeri konusundaki duyarlılığı geliştirme çabalarına katkı sunmak..." şeklinde belirtilen [vizyonu](#) çerçevesinde "[Medya ve Din](#)" dersi 2018 yılından itibaren Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi müfredatlarında yer almıştır.

Merkezimiz, RTÜK, Diyanet İşleri Başkanlığı, Erciyes Üniversitesi, TRT ve SETA iş birliği ile organize edilen "[I. Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu](#)" isimli organizasyonun düzenlenmesinde görev almıştır. Organizasyon, 2022 tarihinde "[II. Uluslararası Medya ve İslamofobi Forumu](#)", 2023 yılında "[III. Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu](#)" ve 2024 yılında [IV. Uluslararası Medya ve İslamofobi Forumu](#) adıyla devam ettirilmiştir. 2023 yılında ise Milli Eğitim Bakanlığı Din Öğretimi Genel Müdürlüğü ve Kayseri Gazeteciler Cemiyeti ile Merkezimize arasında [işbirliği protokolleri](#) gerçekleştirilmiştir. 2024 yılında Merkezimizin düzenleyici kurulunda olduğu "[I. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi](#)" de yoğun ilgi görmüş, dünyanın farklı ülkelerinden pek çok akademisyen katılım sağlamış, kongre kitabı Merkez Müdürü Doç. Dr. Metin EKEN editörlüğünde yayımlanmıştır. 17-18 Mayıs 2025 tarihlerinde Uluslararası Balkan Üniversitesi ev sahipliğinde "[II. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi](#)" düzenlenmiş, kongre kitabı Merkez Müdürü Doç. Dr. Metin EKEN editörlüğünde yayımlanmıştır.

Millî Eğitim Bakanlığı Din Öğretimi Genel Müdürlüğü, Erciyes Üniversitesi Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi öncülüğünde "Dijital Dünyada Din ve Ahlak" teması ile düzenlenen "[Asım'ın Nesli Film Festivali](#)", 29 Nisan 2025 tarihinde Uluslararası Millî İrade Kız Anadolu İmam Hatip Lisesi Konferans Salonu'nda gerçekleştirilmiştir.

Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından İslam İşbirliği Teşkilatı Bağımsız Daimi İnsan Hakları Komisyonu (OIC-IPHRC) yetkililerine önerilen "[Politika Yapıcılar için İslamofobi ile Mücadelede Medya ve Sivil Toplum Rehberi](#)"ne ilişkin çerçeve metin, OIC-IPHRC'nin 30 Haziran-04 Temmuz 2024 tarihlerinde Cidde'de gerçekleştirilen 23. olağan toplantısında kabul edilmiştir.

2.2- 2. İletişim Bilgileri

Adı Soyadı: Doç. Dr. Metin EKEN

Görevi: Merkez Müdürü

Telefon: +90 (352) 437 52 61 - 13376

E-Posta: metineken@erciyes.edu.tr

Adı Soyadı: Arş. Gör. Dr. Yavuz KANBUR

Görevi: Müdür Yardımcısı

Telefon: +90 (352) 437 52 61 - 36012

E-Posta: yavuzkanbur@erciyes.edu.tr

Adı Soyadı: Arş. Gör. Feyza ÇEVİK

Görevi: Müdür Yardımcısı

Telefon: +90 (352) 437 52 61 - 36066

E-Posta: feyzacevik@erciyes.edu.tr

2.3- 3. Tarihsel Gelişimi

Erciyes Üniversitesi Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi 21 Nisan 2017 tarihinde kurulmuştur. Medya ve din ilişkisi ve bunun eğitimsel değeriyle ilgili olarak araştırma, eğitim ve insan kaynağı alanında kapasite geliştirme faaliyetleri yürütmeyi amaçlayan merkez önceliklerini; medya ve din ilişkisine yönelik mesleki gelişim ve eğitim kaynağı olanakları sunmak, medya ve din alanına ilişkin bilimsel girişimleri desteklemek ve bu doğrultuda uygulama ve araştırma kapasitesini güçlendirmek, hedef gruplar ve nihai faydalanıcıların medya ve din ilişkisi ve bunun eğitimsel değeri konusundaki duyarlılıklarını artırmak ve medya ve din alanına ilişkin ulusal ve uluslararası işbirlikleri gerçekleştirmek olarak belirlemiştir.

2.4- 4. Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri

Misyon

Medya ve Din ilişkisi ve bunun eğitimsel değeriyle ilgili olarak araştırma, eğitim ve insan kaynağı alanında kapasite geliştirme faaliyetleri yürütmeyi amaçlayan merkez, misyon ve önceliklerini; Medya ve Din ilişkisine yönelik mesleki gelişim ve eğitim kaynağı olanakları sunmak, Medya ve Din alanına ilişkin bilimsel girişimleri desteklemek ve bu doğrultuda uygulama ve araştırma kapasitesini güçlendirmek, hedef gruplar ve nihai faydalanıcıların medya ve Din ilişkisi ve bunun eğitimsel değeri konusundaki duyarlılıklarını artırmak ve Medya ve Din alanına ilişkin ulusal ve uluslararası işbirlikleri gerçekleştirmek olarak belirlemiştir.

Vizyon

Merkezin temel vizyonu Medya ve Din ilişkisine dair uluslararası bilimsel bir araştırma merkezi olmanın yanı sıra ülkemizde Medya ve Din ilişkisiyle ilgili eğitimsel değeri konusundaki

duyarlılığı geliştirme çabalarına katkı sunmaktır. Bu doğrultuda medya ve din alanına ilişkin ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde kurs ve seminerler düzenlemek, medya ve din eğitiminin ilgili fakültelerin lisans ve lisanstst eğitim müfredatlarında yer almasını sağlayacak çalışmalar yürütmek ve ilgili alanda faaliyet gösteren kamu ve sivil toplum kuruluşlarına konuyla ilgili raporlar hazırlayarak danışmanlık hizmeti sunmak bu husustaki önemli başlangıçları işaretlemektedir.

3 - A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

3.1- A.1. Liderlik ve Kalite

Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, [misyon, vizyon ve hedeflerine](#) ulaşabilmek için; ERÜ Strateji Geliştirme Daire Başkanlığının [2022-2026 Stratejik Planında](#) yer alan bilgiler doğrultusunda her yıl [faaliyet raporu](#) hazırlaması planlanmaktadır. Faaliyet raporu kapsamında kurumun stratejik amaç ve hedefleri, temel politikaları ve öncelikleri; fiziksel, örgütsel yapısı; bilgi ve teknolojik kaynakları, insan kaynakları, verdiği hizmetler; mali ve performansa dayalı verilerin toplanması amaçlanmaktadır.

a ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, [misyon ve vizyonu, faaliyet alanlarını](#), stratejik hedeflerini ve performans göstergelerini ERÜ Strateji geliştirme Daire Başkanlığı'nın faaliyet raporu için belirlediği kriterlerden yola çıkarak hazırlamakta ve güncellemektedir. Bu kriterler doğrultusunda elde edilen verilerin akademik ve idari personelle yapılan yıllık toplantılarda paylaşılması sonucu öneri ve tedbirlere ilişkin gerçekleştirilen görüş alışverişinin, kurumsal performansı artıracağı düşünülmektedir. Bu doğrultuda birimimizde [kalite komisyonu](#) kurulmuştur. Her yıl [birim faaliyet raporu, iç kontrol formu](#) hazırlanmakta ve merkez çıktılarının üretilmesinde bu raporların içerikleriyle birlikte eylem planındaki merkez yapısına uygun faaliyet başlıkları [süreç formları ve görev tanımlamaları bağlamında](#) göz önünde bulundurulmaktadır. Kalite süreçleri Erciyes Üniversitesi Rektörlüğü Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı'nın yönergelerine uygun olarak yürütülmektedir. Ayrıca [Başarı ve Teşvik Ödül Komisyonu](#)'nun kurulmasının, birim kültürünün içselleştirilmesi konusunda sahiplik ve motivasyonu artırmada önemli bir yeri bulunmaktadır.

Kamuyuunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik ilkesi doğrultusunda Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin [web sitesinde](#) birim tanımlı süreçleri doğrultusunda kamuyuunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmalarını işletmekte, Merkez tarafından düzenlenen tüm etkinliklere ilişkin bilgiler güncel biçimde yer edinmektedir.

- 1 - Kalite ve Strateji Geliştirme Komisyonu
- 2 - Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Web Sitesi
- 3 - MEDIAM 2025 Yılı Faaliyet Raporu
- 4 - Kalite ve Strateji Geliştirme Komisyonu
- 5 - MEDIAM 2025 Yılı Faaliyet Raporu
- 6 - Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Web Sitesi

3.2- A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

Merkez, temel [misyonunu ve vizyonunu](#) medya ve din ilişkisine yönelik mesleki gelişim ve eğitim kaynağı olanakları sunmak, medya ve din alanına ilişkin bilimsel girişimleri desteklemek ve bu doğrultuda uygulama ve araştırma kapasitesini güçlendirmek, hedef gruplar ve nihai faydalanıcıların medya ve din ilişkisi ve bunun eğitimsel değeri konusundaki duyarlılıklarını artırmak ve medya ve din alanına ilişkin ulusal ve uluslararası işbirlikleri gerçekleştirmek olarak belirlenmiştir. Bu misyon doğrultusunda [Erciyes Üniversitesi Stratejik Plan](#) dosyasında yer alan bilgiler ve Merkez'in stratejik amaçları noktasında “[Medya ve Din](#)” dersinin 2018 yılından itibaren Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi müfredatlarında yer alması, “[II. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi](#)” ve “[Asım'ın Nesli Film Festivali](#)” isimli organizasyonların düzenlenmesinde görev alınması, medya, dijital kültür ve din ilişkisini odağına alan ulusal akademik ilgilere uluslararasılaşmasını sağlamak ve böylelikle yaygın etkisini, katma değerini ve toplumsal katkı potansiyelini güçlendirmek amacıyla düzenlenmektedir. Medya, dijital kültür ve din alanına ilişkin ulusal ve uluslararası akademik birikimi desteklemek ve uluslararası ölçekte deneyim ve bilgiye ilişkin akademik değişime öncülük etmek amacıyla “[International Conference on Preaching and New Media](#)” gibi etkinliklere sağlanan katılımların yanı sıra konsorsiyum üyelerinin kendi aralarındaki uzlaşma sonucunda etkinliklere sürekli katılım sağlanması planlanmaktadır.

- 1 - [Asım'ın Nesli Film Festivali](#)
- 2 - [Misyon_Vizyon](#)
- 3 - [2. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi](#)
- 4 - [International Conference on Preaching and New Media](#)
- 5 - [ERÜ Stratejik Plan](#)
- 6 - [Medya_ve_Din_Dersi](#)
- 7 - [ERÜ Stratejik Plan](#)
- 8 - [Süreç Formları/Görev Tanımları](#)

3.3- A.3. Yönetim Sistemleri

Birimimizde ilgili alanda bir süreç bulunmamaktadır.

3.4- A.4. Paydaş Katılımı

2025 yılı içerisinde düzenlenmiş olan “[II. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi](#)” [[1_OD3](#)] ve Millî Eğitim Bakanlığı Din Öğretimi Genel Müdürlüğü, Erciyes Üniversitesi Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi öncülüğünde “Dijital Dünyada Din ve Ahlak” teması ile düzenlenen “[Asım'ın Nesli Film Festivali](#)” [[2_OD3](#)], Merkezin paydaşları ile ilişkilerinin devam ettirmesi açısından önemli bir unsur olarak değerlendirilmektedir.

- 1 - [2. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi](#)

3.5- A.5. Uluslararasılaşma

Medya ve Din Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, uluslararasılaşma stratejileri ve hedefleri doğrultusunda 17-18 Mayıs 2025 tarihleri arasında Uluslararası Balkan Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenmiş olan "2. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Kongresi" [1_OD4] kapsamında medya ve din alanındaki çalışmalara küresel bir boyut kazandırmak amacıyla stratejik bir iş birliği protokolüne imza atmıştır. 2. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi'nde sunulmuş olan bildirileri kapsayan ISBN'li [Özet Kitabının](#) [2_OD4] yayımlanması ile mevcut literatüre özgün ve kalıcı bir katkı sunulmuş; bu sayede kongrede üretilen akademik bilgi birikimi, uluslararası bilim camiasının erişimine ve istifadesine açılmıştır.

Merkez Müdürümüz Doç. Dr. Metin EKEN, Endonezya'da düzenlenen "[International Conference on Preaching and New Media](#)" etkinliğine Keynote Speaker olarak katılması, uluslararası akademik ağların genişletilmesi ve kurumsal iş birliklerinin tesisi açısından önemli bir kazanım sağlamıştır [3_OD4].

1 - [Süreç Formları/Görev Tanımları](#)

2 - [Süreç Formları/Görev Tanımları](#)

3 - [Uluslararası Medya_Digital_Kultur_ve_Din_Kongresi_Ozet_Kitabi](#)

4 - [Uluslararası Medya_Digital_Kultur_ve_Din_Kongresi](#)

5 - [International_Conference_on_Preaching_and_New_Media](#)

4 - B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

4.1- B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

Merkez kapsamında eğitim-öğretim hizmeti sunulmamaktadır.

4.2- B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

Merkez kapsamında eğitim-öğretim hizmeti sunulmamaktadır.

4.3- B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

Merkez kapsamında eğitim-öğretim hizmeti sunulmamaktadır.

4.4- B.4. Öğretim Kadrosu

Merkez kapsamında eğitim-öğretim hizmeti sunulmamaktadır.

5 - C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

5.1- C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

Kurum hedefleri:

- Araştırma kalitesinin artırılması ve sürekliliğinin sağlanması
- Araştırmada uluslararası işbirliğinin geliştirilmesi
- Kamu kurum ve kuruluşları ile başta ulusal ve uluslararası ortak projeler yürüterek İş Birliği Protokolü geliştirilmesi
- Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi

1 - [Medya_ve_Din_Arastirmalari_Uygulama_ve_Arastirma_Merkezi](#)

2 - [mediam-2025-yili-faaliyet-raporu](#)

3 - [mediam-2025-yili-faaliyet-raporu](#)

5.2- C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

Birinde ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma birimleri ile araştırma ağlarına katılım ve iş birlikleri kurma gibi çoklu araştırma faaliyetlerine yönelik planlamalar ve mekanizmalar bulunmaktadır [\[1_OD2\]](#) [\[2_OD2\]](#) [\[3_OD2\]](#) [\[4_OD2\]](#). Ayrıca Başarı Teşvik ve Ödül Yönergesi kapsamında birimizin tarafından oluşturulan ödül komisyonu ile birlikte birim genelinde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar yürütülmektedir [\[5_OD3\]](#).

- [\[1_OD2\]](#)
- [\[2_OD2\]](#)
- [\[3_OD2\]](#)
- [\[4_OD2\]](#)
- [\[5_OD3\]](#)

1 - [Başarı Teşvik ve Ödül Komisyonu](#)

2 - [MEDIAM_Bilimsel_Faaliyet_Makale](#)

3 - [MEDIAM_Bilimsel_Faaliyet_Kitap](#)

4 - [MEDIAM_Bilimsel_Faaliyet_Tez](#)

5.3- C.3. Araştırma Performansı

Birinde araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirilmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.

6 - D. TOPLUMSAL KATKI

6.1- D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik faaliyetler bulunmamaktadır.

6.2- D.2. Toplumsal Katkı Performansı

Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik süreçler bulunmamaktadır.

7 - SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

7.1- 1. Sonuç

Biririmiz, kurumsal dönüşüm hedefleri kapsamında iç kalite güvence mekanizmalarının tesis edilmesini ve bu süreçlerin bir kurum kültürü haline getirilmesini stratejik bir öncelik olarak addetmektedir. Bu doğrultuda yürütülen tüm kalite çalışmaları, Erciyes Üniversitesi Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından belirlenen güncel yönergeler ve standartlar çerçevesinde şekillendirilmektedir. Kurumsal işleyişin şeffaflığı ve hesap verebilirliği ilkesi gereğince, üst yönetimden gelen veri ve bilgi talepleri sistematik bir biçimde karşılanmaktadır. Bu süreçte ihtiyaç duyulan formların oluşturulması, süreçlerin dokümanite edilmesi ve verilerin analizi, birim bünyesinde yapılandırılan Kalite Komisyonu tarafından titizlikle icra edilmektedir. Öte yandan, merkezimizin kuruluş fıkrası ve temel faaliyet alanı doğrudan akademik müfredata dayalı bir eğitim-öğretim faaliyeti içermediğinden, kalite ölçütleri içerisinde yer alan "Eğitim ve Öğretim" parametreleri, birimizin için kapsam dışı tutulmakta ve değerlendirme süreçlerinde bu husus birincil veri olarak not edilmektedir.

Araştırma ve geliştirme kapasitemizin yönetimi hususunda, "C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları" başlığı altında yer alan kriterler, merkezimizin gelişim projeksiyonunun odak noktasını oluşturmaktadır. Mevcut finansal ve teknik kaynakların sınırlılığı bir realite olarak kabul edilmekle birlikte, bu kısıtların aşılması adına dinamik bir kaynak çeşitlendirme stratejisi izlenmektedir. Bu çerçevede, öz kaynakların yetersiz kaldığı noktalarda dış paydaşlarla kurulan stratejik ortaklıklar, disiplinlerarası iş birlikleri ve inzalanan kurumsal protokoller temel kaldıraç görevi görmektedir. Hedeflenen bilimsel çıktıların kalitesini artırmak ve araştırma ekosistemini güçlendirmek amacıyla, paydaş ağıının genişletilmesi ve mevcut imkanların rasyonel kullanımı yoluyla sürdürülebilir bir araştırma altyapısının inşa edilmesi planlanmaktadır.

Merkezimizin vizyon ve misyonuyla mütenasip olarak yürütülen toplumsal katkı faaliyetleri, özellikle "Medya ve İslam" gibi güncel ve disiplinler arası öneme sahip bir izleğe yoğunlaşmaktadır. Bu temel eksen etrafında şekillenen akademik çalışmalar, hem ulusal hem de uluslararası düzeyde geniş bir yankı uyandıracak bilimsel etkinliklerle desteklenmektedir. Toplumsal sorunsalları akademik bir süzgeçten geçirerek analiz etmeyi amaçlayan bu organizasyonlar, merkezin entelektüel birikimini kamuoyuyla paylaşmasına ve alanında referans bir kurum haline gelmesine hizmet etmektedir. Yapılan iş birlikleri sayesinde, teorik bilginin toplumsal pratikteki karşılığı araştırılmakta ve Medya-İslam ilişkisinin meydana getirdiği güncel olgular bilimsel bir metodolojiyle literatüre kazandırılmaktadır.