

MEDYA VE İSLAMOFOBİ

Editörler

Hakan Aydin

Metin Eken

Mustafa Derviş Dereli



MEDYA VE İSLAMOFOBİ

Editörler: Hakan Aydin, Metin Eken, Mustafa Derviş Dereli

Yayın No. : 2356

İletişim No. : 083

ISBN : 978-605-7846-67-9

Basım Sayısı : 1. Basım, Temmuz 2019

© Copyright 2019, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK EĞİTİM DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ. SERTİFİKA NO.: 40340

Bu baskının bütün hakları Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Danışmanlık Tic. Ltd. Şti.ne aittir. Yayınevinin yazılı izni olmaksızın, kitabı tümünüñ veya bir kısminın elektronik, mekanik ya da fotokopi yoluyla basımı, yayımı, çoğaltımı ve dağıtımu yapılamaz.

Genel Yayın Yönetmeni : Nevzat Argun -nargun@nobelyayin.com-
Yayın Koordinatörü : Gülfem Dursun -gulfem@nobelyayin.com-

Redaksiyon : Nurcan Çağman -nurcan@nobelyayin.com-

Sayfa Tasarım : Leyla Kurt -leyla@nobelyayin.com-

Kapak Tasarım : Mehtap Yürümez -mehtap@nobelyayin.com-

Baskı ve Cilt : Atalay Matbaacılık / Sertifika No.: 15689-

Büyük Sanayi 1 Cad. Elif Sok. No.:7/236-237 İskitler / ANKARA

Kütüphane Bilgi Kartı

Aydın, Hakan.,

Medya ve İslamofobi / Hakan Aydin, Metin Eken, Mustafa Derviş Dereli

1. Basım. XIV + 392 s. 16x23,5 cm. Käynakça var, dizin yok.

ISBN: 978-605-7846-67-9

1. Medya 2. İslamofobi 3. İslam Karşılığı

Genel Dağıtım

ATLAS AKADEMİK BASIM YAYIN DAĞITIM TİC. LTD. ŞTİ.

Adres: Bahçekapı mh. 2465 sk. Oto Sanayi Sitesi No:7 Bodrum Kat Şaşmaz-ANKARA - siparis@nobelyayin.com-

Telefon: +90 312 278 50 77 - Faks: 0 312 278 21 65

E-Satış: www.nobelkitap.com - www.atlaskitap.com - Bilgi: esatis@nobelkitap.com - info@atlaskitap.com

Dağıtım ve Satış Noktaları: Alfa Basım Dağıtım, Ana Basım Dağıtım, Arasta, Arkadaş Kitabevi, Başarı Dağıtım, D&R mağazaları, Dost Dağıtım, Güneş Dağıtım, Kitapsan, Nezih Kitabevleri, Prefix, Remzi Kitabevleri, TveK Mağazaları

İÇİNDEKİLER

ÖN SÖZ..... III

MEDYA VE SİNEMADA TEMSİL EDİLME BİÇİMLERİYLE İSLAM KARŞITLIĞI Ali Murat Yel

Giriş	1
Islamofobinin Medya Temelleri	2
Sonuç	11
Kaynakça	12

"KÜLTÜREL IRKÇILIK" OLARAK İSLAMOFOBİ-İSLAM KARŞITLIĞI Özcan Hıdır

Giriş	15
Islamofobi-Müslümanfobi	17
İrkçilik: "Kültürel Irkçılık"	23
Kültürel Irkçılık ve Islamofobi-İslam Karşılığı İlişkisi	27
Sonuç	31
Kaynakça	31

İŞİD, PROPAGANDA VE İSLAMOFOBİ Bünyamin Ayhan Muhammet Emin Çifçi

Giriş	35
1. IŞİD'i Tanımlamak	37
2. Propaganda	40
2.1. IŞİD ve Propaganda	41
2.2. IŞİD Propagandasında Hedef Kitle ve Ana Temalar	44
3. IŞİD ve İslamofobi: Bir Elmanın İki Yarısı	46
Sonuç	47
Kaynakça	48

İSLAMOFOBİNİN MEDYADAKİ STRATEJİK GÜCÜ OLARAK TELEVİZYON DİZİLERİ: HOMELAND ÖRNEĞİ

**Vahit İlhan
Ceyhun Bağcı**

Giriş	53
1. Homeland (2011) Dizisinin İslamofobi Bağlamında İncelenmesi	57
1.1. Araştırmanın Amacı ve Yöntem	57
1.2. İslamofobi Ekseninde "Homeland" Dizisi	60
1.2.1. İslam – Şiddet İlişkisi Temelindeki Temsiller	65
1.2.2. Cinsellik-İlişki Temelindeki Temsiller	70
1.2.3. Batı Dünyasının Üstünlüğü	71
Sonuç	74
Kaynakça	75

İSLAMOFOBİNİN CHARLIE HEBDO DERGİSİ TWITTER HESABINDA PAYLAŞILAN KARIKATÜRLER ÖRNEĞİNDE İNCELENMESİ

**Mustafa Koçer
Fikret Yazıcı**

Giriş	77
1. İslamofobi Kavramı ve Ortaya Çıkış Süreci	78
2. İslamofobinin Temel Sebepleri	81
2.1. Tarihsel Sebepler	82
2.2. Kültürel ve Teolojik Sebepler	82
2.3. Siyasal Sebepler	83
2.4. Ekonomik Sebepler	83
2.5. Davranışsal Sebepler	84
2.6. İletişimsel Sebepler	85
3. Tarihsel Süreçte Charlie Hebdo Dergisi	86
4. Yöntem	86
5. Bulgular	88
5.1. 9 Eylül 2014 Tarihli Karikatür Paylaşımı	89
5.2. 30 Eylül 2014 Tarihli Paylaşım	90
5.3. 6 Ocak 2015 Tarihli Karikatür Paylaşımı	91
5.4. 23 Mayıs 2018 Tarihli Karikatür Paylaşımı	92

5.5. 20 Haziran 2018 Tarihli Karikatür Paylaşımı	93
Sonuç	94
Kaynakça	96

YENİ MEDYADA İSLAMOFOBİK SÖYLEMİN ÜRETİMİ: FACEBOOK ÖRNEĞİ

Çilem Tuğba Koç

Giriş	99
1. Medyada İslamofobi'nin Ekonomi-Politiği	101
2. Medyada İslamofobiyle İlgili Çalışmalar	103
3. Araştırmmanın Yöntemi ve Analizi	107
4. Anti-Islam Alliance' ve 'Stop Islamization of the World' Facebook Siteleri'nde Yayınlanmış İçeriğin İncelenmesi	109
Sonuç	125
Kaynakça	127

YÜKSELEN BİR TREND OLARAK İSLAMOFOBİ ENDÜSTRİSİ: AMERİKAN MEDYASINA YÖNELİK ARAŞTIRMALARIN BİR PANORAMASI

Abdulkadir Gölcü

F. Betül Aydın Varol

Giriş	131
1. İslamofobi Kavramına Bakış	132
2. Yeniden Bir Üretim Aracı Olarak "İslamofobi Endüstrisi"	134
3. Amerikan Medya İçeriklerinde İslamofobik Söylemin Dolayımlanması	139
4. Yöntem	141
5. Amerikan Medyasına Yönelik Yapılmış İslamofobi Araştırmaları.....	141
Sonuç	145
Kaynakça	146

NEFRET SÖYLEMİ VE İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ TARTIŞMALARI ÇERÇEVESİNDE İSLAMOFOBYA: L'EXPRESS DERGİSİ ÖRNEĞİ

Müşterref Yardım

Muhammed Mücahid Dalkılıç

Giriş	149
1. Nefret Söylemi ve Nefret Suçu.....	150

1. İfade Özgürlüğü ve Nefret Söylemi Tartışmaları	156
1. Medya ve İslamofobia	160
2. Yöntem	162
3. Fransız Yazılı Basınında İslamofobia: L'Express Dergisi Örneği	163
3. 1. Medeniyet Çatışması	165
3.2. İslam-Cinsellik İlişkisi	166
3.3. Göç ve Müslümanlık İlişkisi	166
Sonuç	167
Kaynakça	168

BATI'DA HZ. MUHAMMED İMAJI

Özcan Hıdır

Giriş	1
Bati'da Genel Olarak Hz. Peygamber'e Yönelik	
Metodolojik Yaklaşımlar	176
“Revizyonist” ve “Skeptik” Metot	189
“Fenomenolojik” Metot	193

1896'DAN GÜNÜMÜZE HOLLYWOOD'UN KÖTÜ ADAMLARI:

MÜSLÜMANLAR

Bilal Yorulmaz

Giriş	197
Kötü Arap/Müslüman	198
1970 Kırılma Noktası: Seksi Şeyhten Terörist Petrol Şeyhine	200
11 Eylül Etkisi	203
Animasyon Filmlerindeki Kötü “Müslüman” Temsili	205
Olumlu Müslüman Temsili	207
Hollywood Neden Müslüman Stereotipleri Üretiliyor?	209
Sonuç	210
Kaynakça	211

DİJİTAL OYUNSEVERLERİN İSLAMOFOBİ İÇERİKLİ OYUNLARA BAKIŞI

Mustafa Cingi

Giriş	213
Islamofobi ve Yeni Medya.....	214
Dijital Oyun	216
Dijital Oyunlarda İslamofobi.....	222
Yöntem.....	225
Bulgular	228
1. Tüm Müslümanlara Ölüm.....	228
2. Bunun Neresi İslamofobik?	230
3. Tasarım Büyük Dert	230
4. Oyunumu Yasaklayamazsınız	231
5. Aman Müslümanları Kızdırmayalım	231
6. Ama Onlar Müslümanları Temsil Etmiyor	232
7. Müslümanların %90'ı Teröristtir.....	233
8. İslam'a Rağmen İslam İçin	234
Sonuç	235
Kaynakça	236

DİJİTAL OYUNLARDA MÜSLÜMAN TEMSİLİ

Bilal Yorulmaz

Giriş	241
Batılı Üreticilerin Oyunlarında Müslümanların Temsili.....	242
Musliman Üreticilerin Oyunlarında Musliman Temsili.....	246
Sonuç	251
Kaynakça	252

MEDYADAKİ YANSIMALARIYLA TÜRKİYE'DE İSLAMOFOBİ

Mustafa Sami Mencet

Giriş	255
Fobi'nin Ötesindeki Nefretin Tarihi ve Müslümanların Çıkmazı.....	255
Türkiye'de İslamofobi'nin İzleri	260
Kaynakça	266

TÜRKİYE'DE SİYASET YÖNELİMLİ İSLAMOFOBİK RETORİK: REFAHYOL HÜKÜMETİ DÖNEMİ BASINI ÖRNEĞİ

Mustafa Temel

Giriş	269
1. Islamofobi: Kavramsal Çerçeve	272
2. Dünya'da İslamofobik Okumanın Tarihsel Temelleri	277
3. Türkiye'nin Batılılaşma Süreci ve İslam Algısı	279
4. İslamofobinin Medyatik Görünümleri	280
4.1. Batı Medyasında İslamofobinin İnşası	280
4.2. Türkiye Medyasında İslam'ın Öteki Olarak Sunulması	283
5. Refahyol Hükümeti Dönemi Türkiye Basınında İslamofoibik Görünümler	285
5.1. Araştırmmanın Amacı ve Önemi	285
5.2. Araştırmının Yöntemi	286
5.3. Bulgular ve Yorum	287
5.3.1. Laik/Laiklik/Anti-Laik Kavramı.....	292
5.3.2. Şeriat/Şeriatçı Kavramı.....	294
5.3.3. İrtica Kavramı	298
6. Sonuç ve Değerlendirme.....	301
Kaynakça	307

KİTLE İLETİŞİM HUKUKU BAĞLAMINDA İSLAMOFOBİK YAYINLAR

Yasin Yılmaz

Giriş	311
1. Kitle İletişim Hukuku	312
2. İslamofoibik Yayınlar	314
3. Kitle İletişim Hukuku Bağlamında İslamofoibik Yayınların Değerlendirilmesi.....	318
Sonuç	319
Kaynakça	320

MEDYA VE İSLAMOFOBİ ARAŞTIRMALARINA YÖNELİK SEÇİLMİŞ BİR BİBLİYOGRAFYA DENEMESİ

Mustafa Derviş Dereli

Metin Eken

Giriş	323
1. Medya ve İslamofobi	324
3. Dijital Oyunlar ve İslamofobi	351
4. Sinema ve İslamofobi	354
Sonuç	360
REPORTING ISLAM: MEDIA REPRESENTATIONS AND BRITISH MUSLIMS.....	363
Değerlendiren: Mehmet Sebih Oruç	363
MEDYADAKİ İSLAM.....	369
Değerlendiren: Faruk Temel	369
İSLAMOFOBİ ENDÜSTRİSİ.....	375
Değerlendiren: Şeyma Tamer	375
BEN, ÖTEKİ VE ÖTESİ	379
Değerlendiren: Faruk Karaarslan	379
YAZARLAR HAKKINDA BİLGİ	385